

# ASSEMBLEE GENERALE

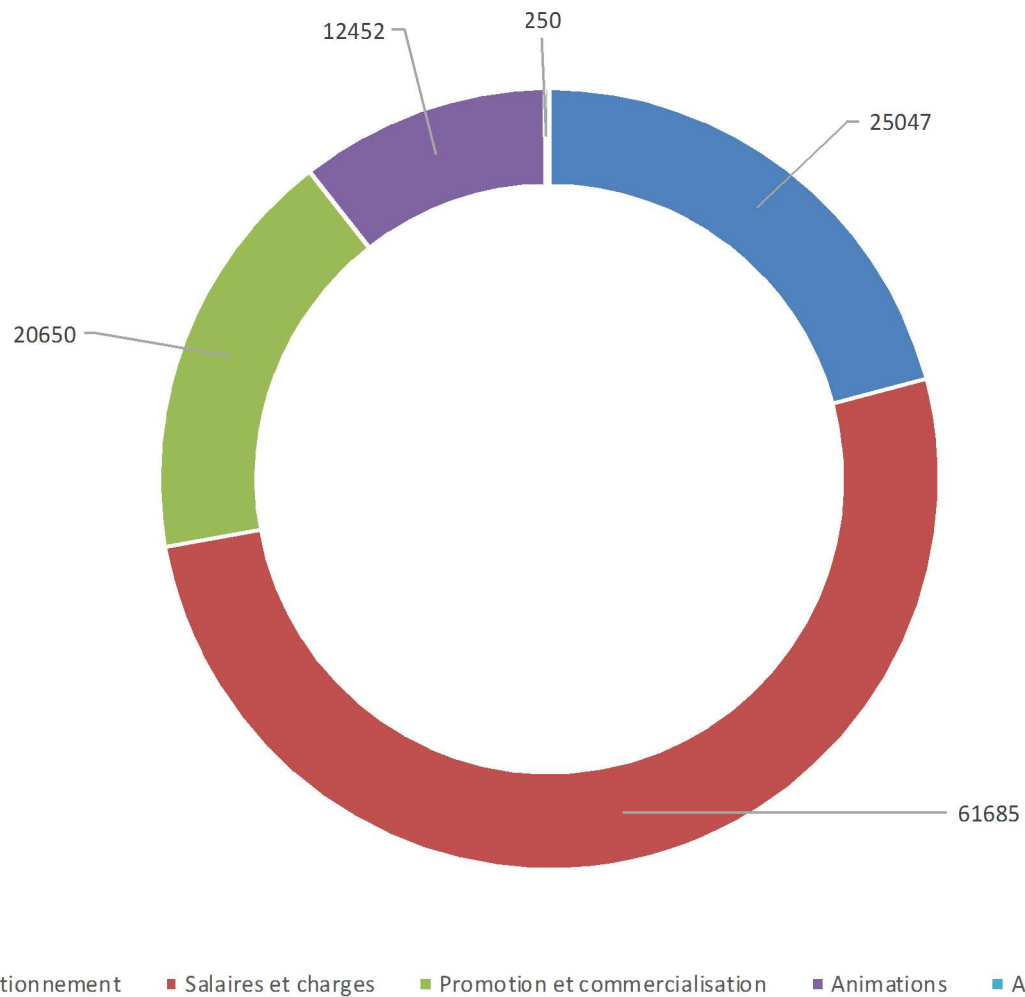


Office de tourisme de Basse Navarre  
Mercredi 4 juin à Saint-Palais

- Bilan financier et budget prévisionnel
- Quelques chiffres
- Bilan de la saison autocar
- Les événementiels
- Accompagnement numérique
- Porteurs de projet
- Présentation des projets 2016

Déroulement de l'AG

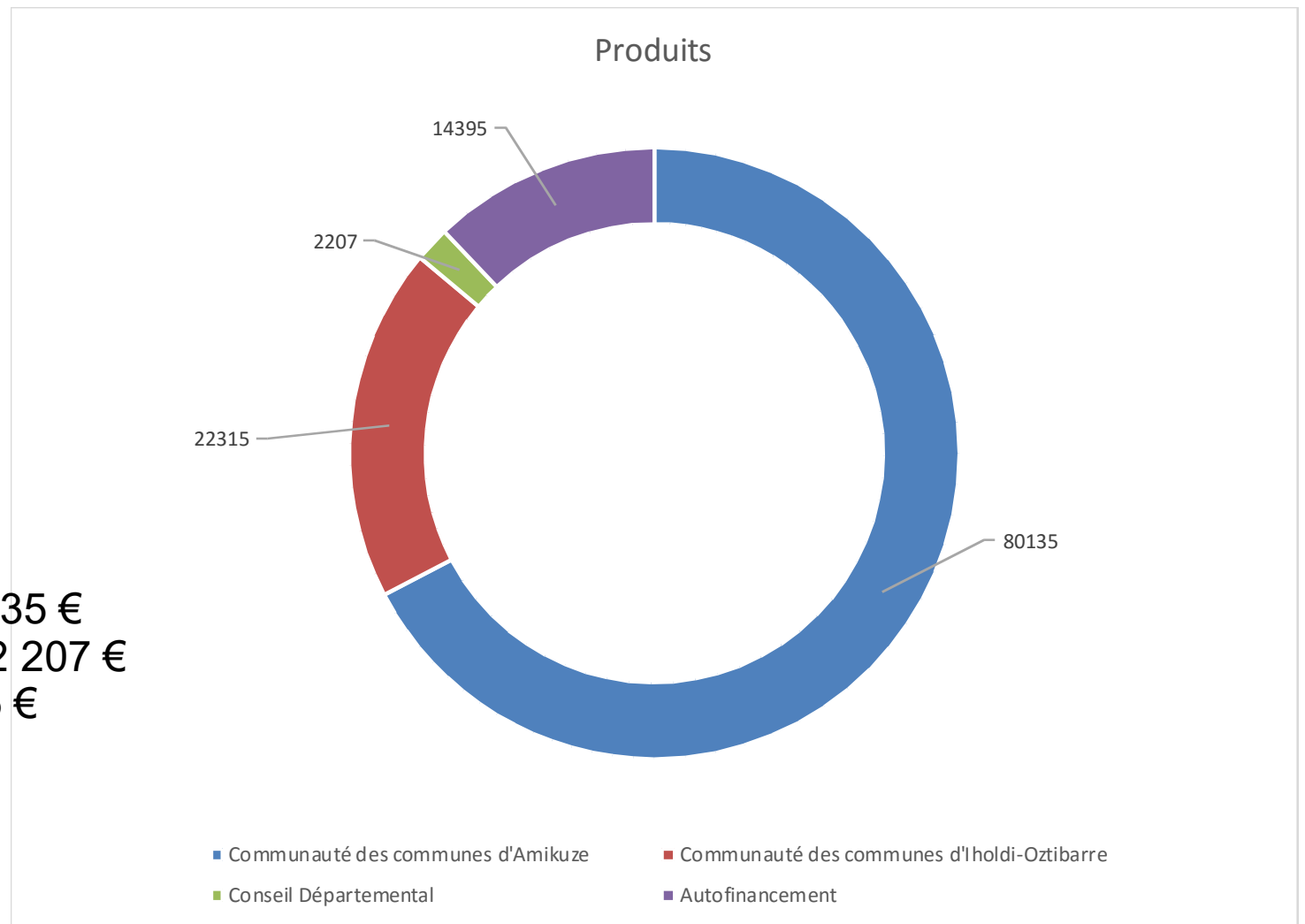
## Charges



- Fonctionnement : 25 047 €
- Charges de personnel : 61 685 €
- Commercialisation : 20 650 €
- Événements : 12 452 €
- Amortissements : 250 €

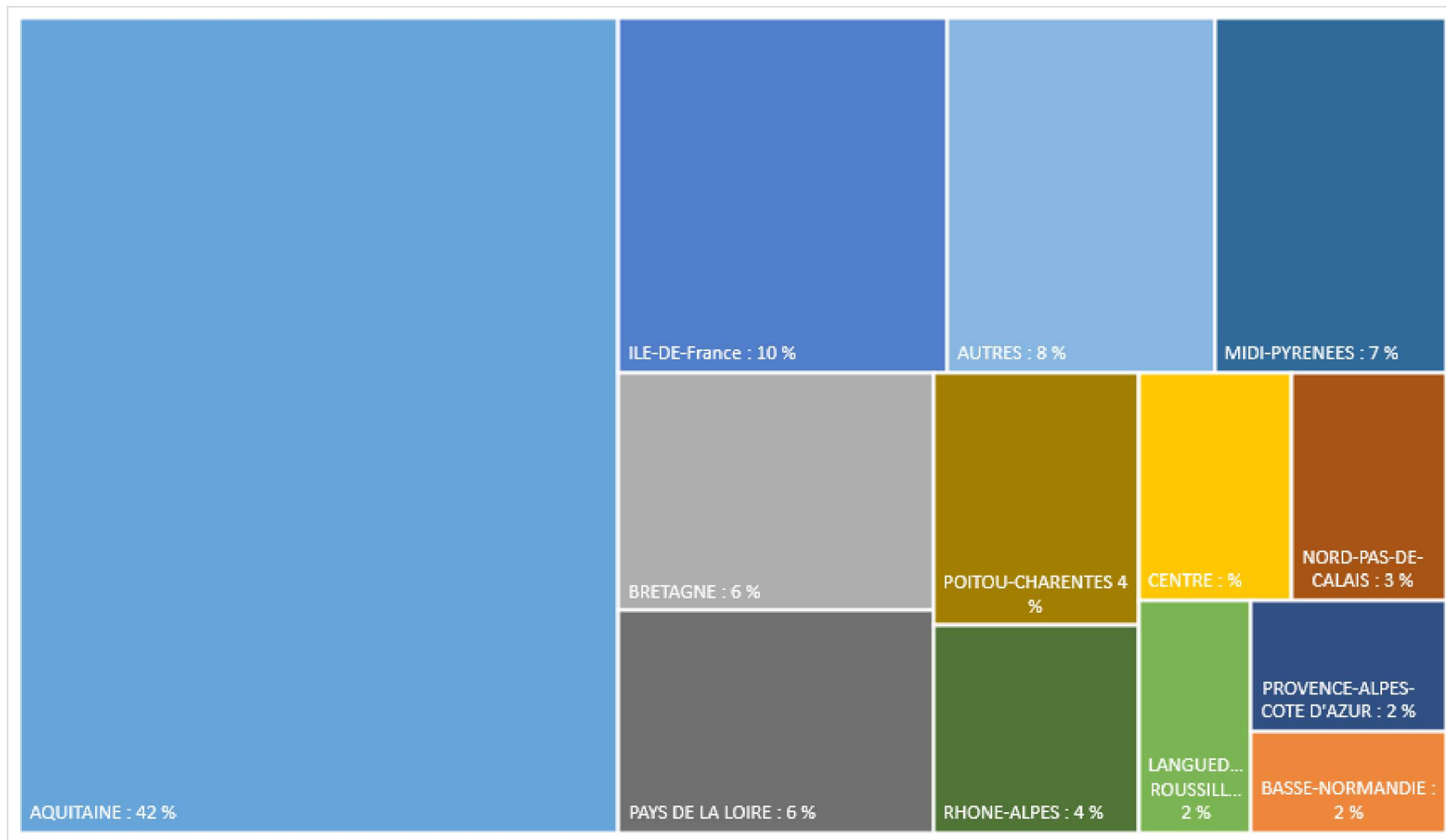
**Charges : 120 084 €**

- CC Amikuze : 80 135 €
- CC Iholdi-Oztibarre : 22 135 €
- Conseil Départemental : 2 207 €
- Autofinancement : 14 395 €



**Produits : 118 872 €**

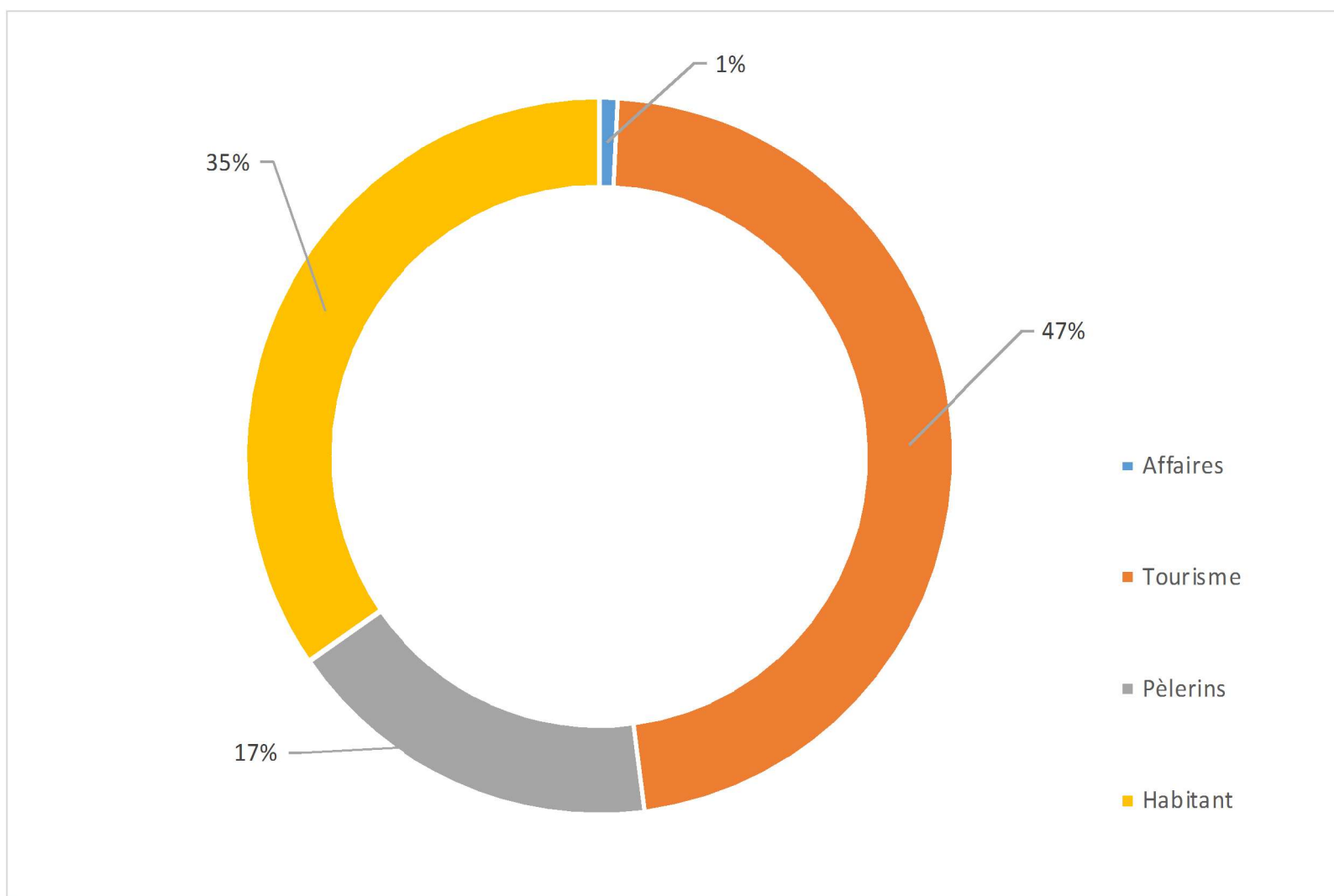
**Résultat : - 1212 €**



Accueil comptoir : 8010 personnes

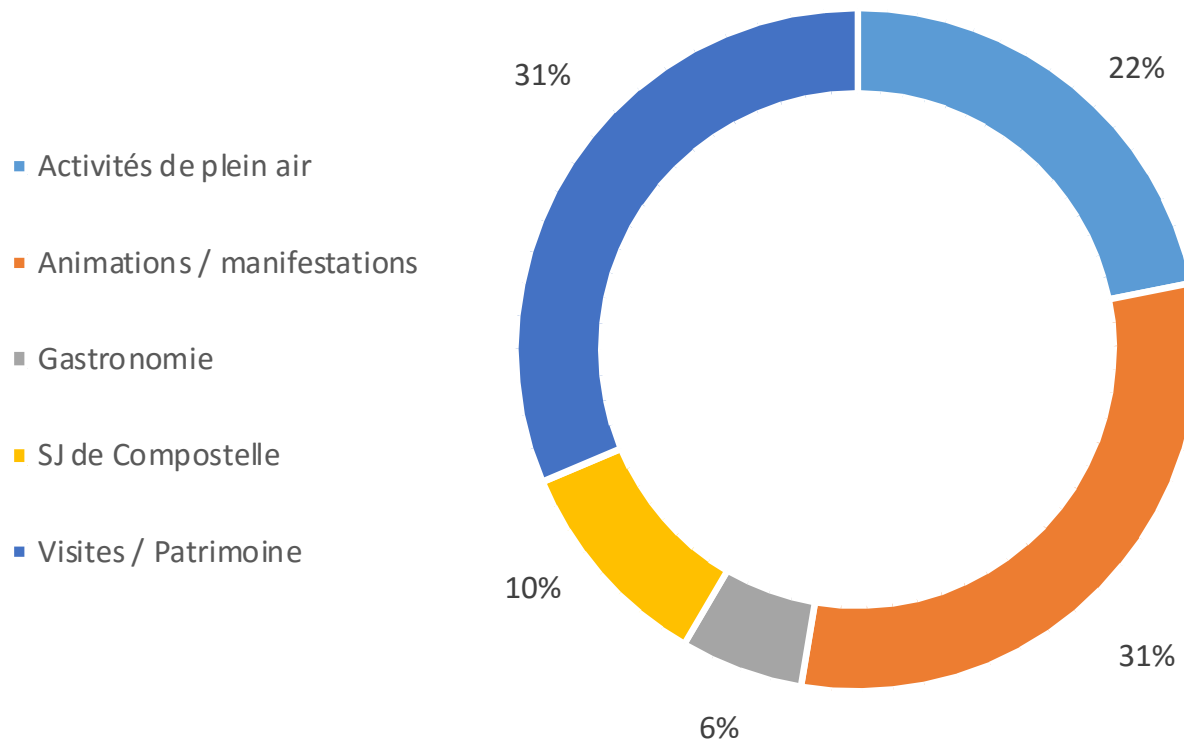
Des vacances de Pâques aux vacances de Toussaint





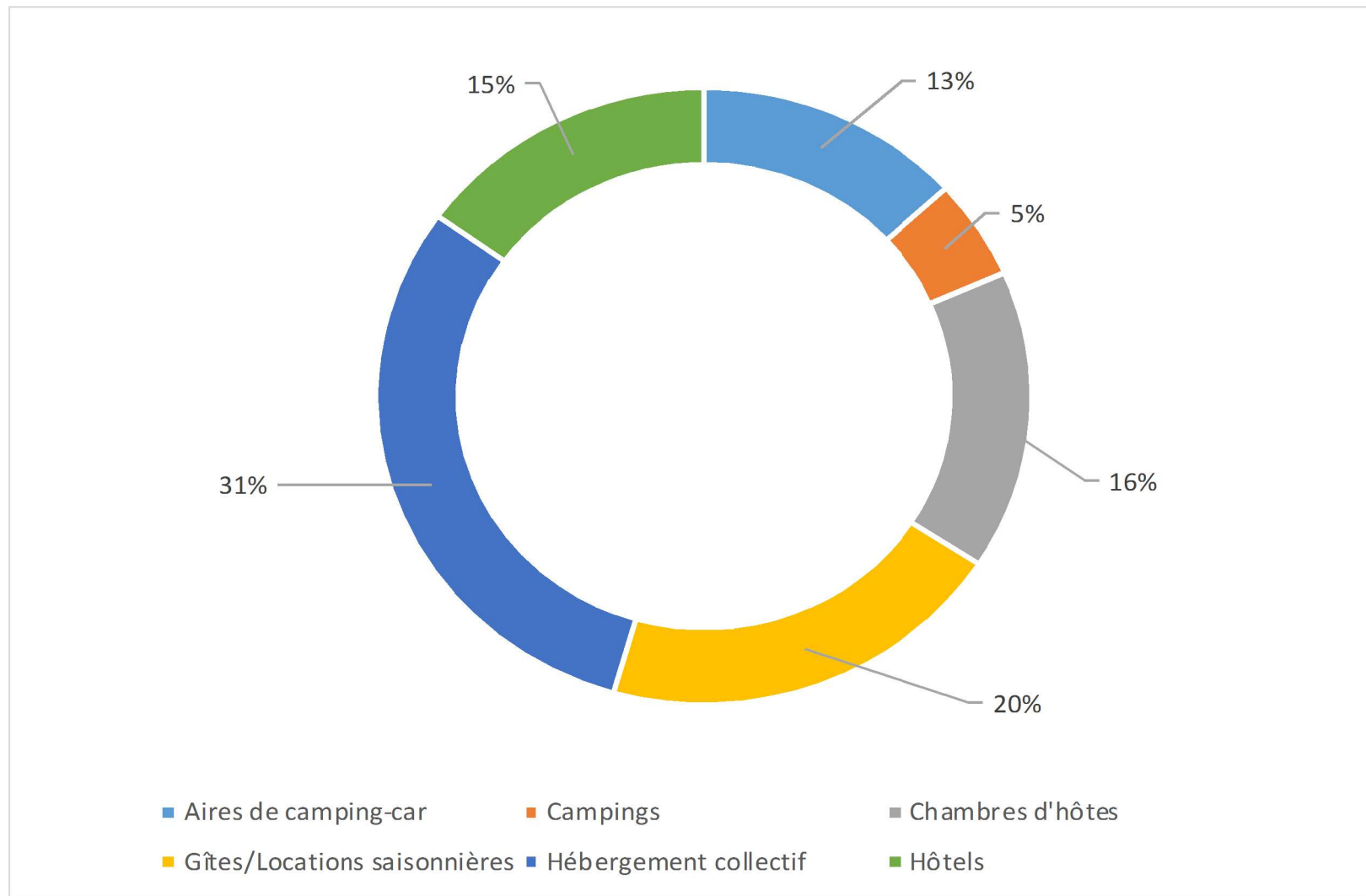
## Les motifs de séjour

35 % des visiteurs sont des locaux



## Les demandes exprimées

Les animations sont la 1ère demande des habitants



# Les demandes d'hébergement

Les hébergements collectifs en tête





Restaurants Mendibilenea, Espellet, le Midi, Gamia...

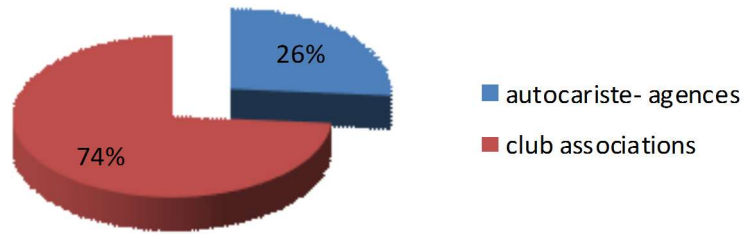
Ferme Aozteia, centre d'évocation de Larceveau, château de Camou, coopérative Eztigar, chapelle d'Haranbeltz, pâtisserie Ithurralde, pâtisserie Minhondo, atelier Ona Tiss, centre d'éducation au patrimoine Ospitalea, facteur d'arc...



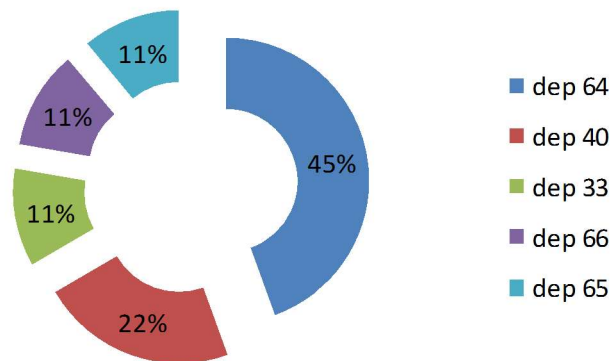
Groupes : 24 journées, 671 personnes

Une filière commercialisée depuis 1998

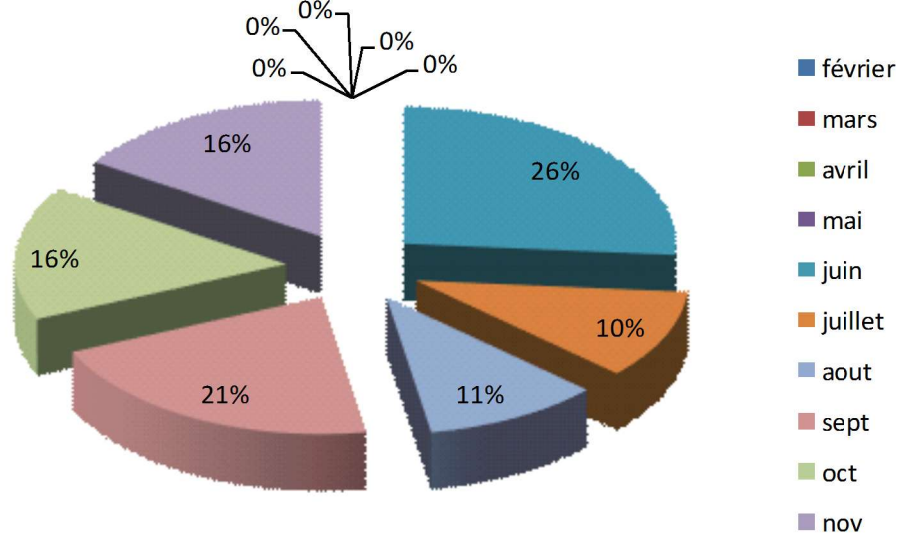
## Typologie des groupes



## Origine géographique



## Mois



# Typologie de clientèle groupe

Une clientèle locale et fidélisée



Réunion annuelle de mise en place du calendrier des animations

Saisie dans le calendrier de en moyenne 487 animations par an

Diffusion automatique sur les sites [saintpalais-tourisme.com](http://saintpalais-tourisme.com), [montagne-paysbasque.com](http://montagne-paysbasque.com) et [tourisme64.com](http://tourisme64.com)

Point de vente des chèques Cadeaux Pays Basque au Coeur

Point Eusko

Partenaire des animations de l'Union Commerciale et du Téléthon



Saint-Palais Pays Basque

## Coordination de l'animation locale

Un lien étroit avec les associations





La Capucinade



Le Potéo de l'été



La rando Compostelle

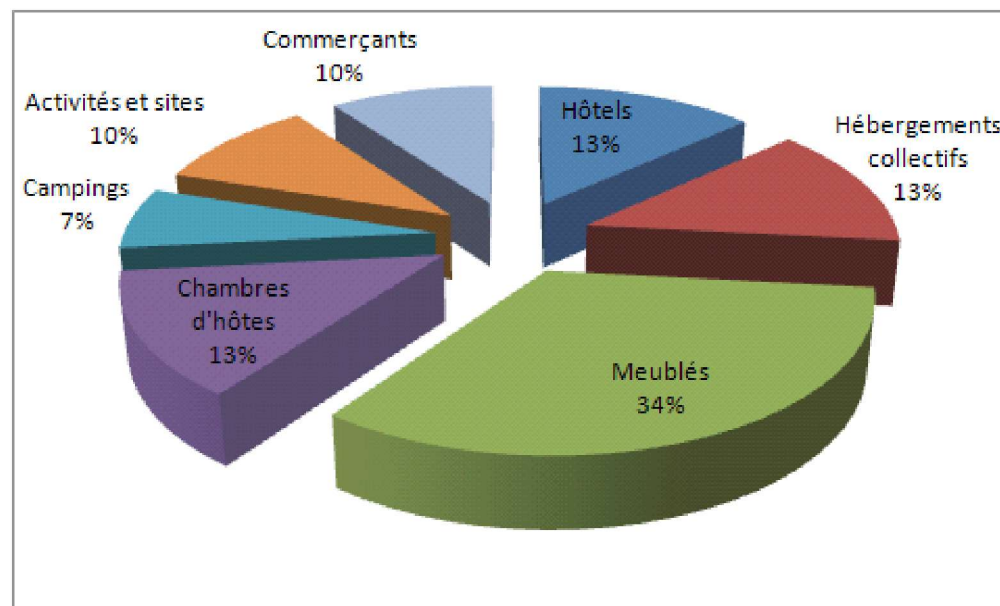
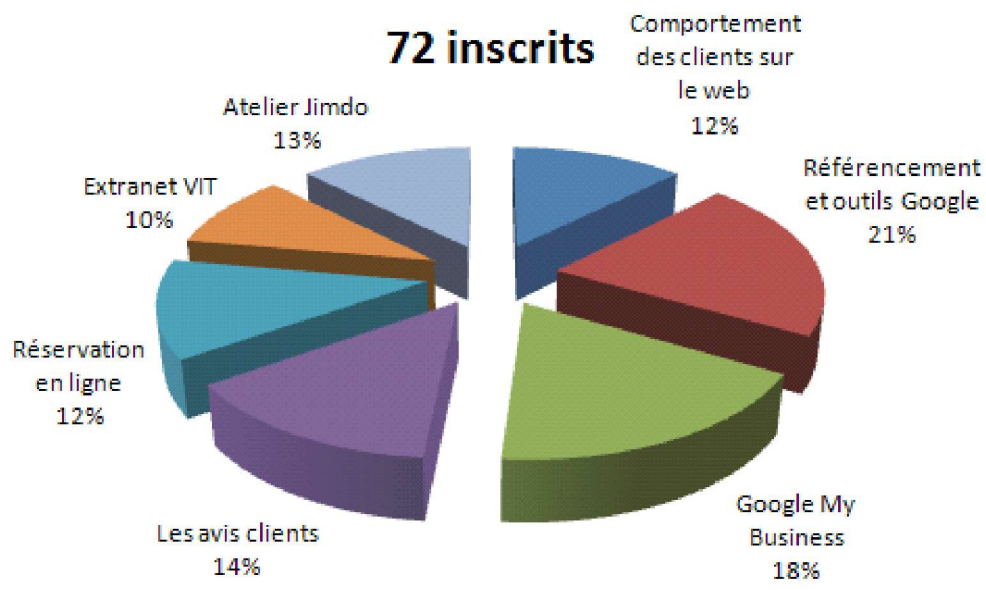


Visite participative

# Des nouveaux temps forts

## Des événementiels pour gagner en notoriété

**72 inscrits**



3 juin 2015 : Témoignage à l'occasion des Etapes de l'innovation sur la transformation numérique à Pau

**Pour les professionnels**

**Des ateliers et conférences numériques depuis 4 ans**



Visites de porteurs de projet :

- 4 propriétaires de chambres d'hôtes
- 5 propriétaires de locations
- 1 propriétaire de chambres pèlerin



6 reportages photo pour des hébergeurs

3 rendez-vous individuels pour la prise en main de l'outil de vente en ligne Resadirect



Visitez notre espace pro : <http://www.saintpalais-tourisme.com/espace-pro/>

# Pour les professionnels

## Accompagnement toute l'année



## Un potéo plus en itinérance :

- Augmenter le nombre de chanteurs
- Des «mange-debout » sur la place du Foirail
- Proposer à la vente le livret de chants sur place

## Faire monter la saison de la palombe en notoriété :

- Une animation en journée autour de la **Capucinade**
- **Visite participative de St Palais** : associer les locaux aux projets de territoire.



# Les projets en cours

Le développement du Potéo et de la Capucinade



Création d'une commission de travail

## Les projets en cours

Valoriser les chemins de Saint-Jacques

Réunions régulières depuis 2015 entre les Présidents des offices de tourisme de Garazi-Baigorri, Hasparren-Labastide, Soule, Bidache, Cambo, Espelette et Arcangues

Lancement d'une étude en regroupement de commande :

- Etat des lieux des ressources humaines et des compétences des OT
- Etat des lieux de fonctionnement et financier des structures en place
- Positionnement de la destination à l'échelle régionale et nationale

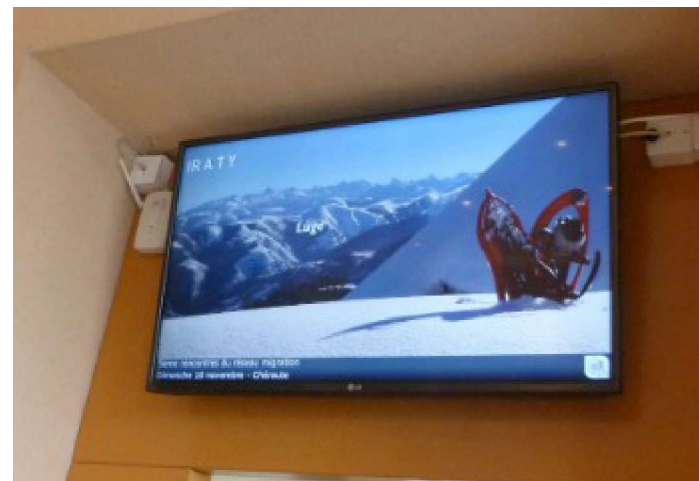
## Les projets en cours

Un état des lieux du tourisme à l'intérieur

Mise en place d'un dispositif d'écrans d'information en réseau, piloté par les offices de tourisme

Le dispositif existe en Soule et nous souhaitons nous équiper pour :

- Diffuser la **base de données d'information** de l'office de tourisme (photos, vidéos, textes)
- La diffuser **hors les murs** via un réseau d'écran disposé à l'OT et dans des lieux de passage



## Les projets en cours

Le Bouche @ Oreille numérique





OFFICES DE TOURISME DE LA  
**MONTAGNE BASQUE**

UNITE D'INTERCOMMUNALITE DE PAYS BASQUES (HASPARREN, BASTIDE CLAIRENCE, ST JEAN PIED DE PORT, MAULÉON TARDETS, SOULE X BEROA)

St. Jean Pied de Port  
St. Etienne de Baigorri

Suivez Imanol >

**St Jean Pied de Port**  
**St Etienne de Baigorri**

Pays de Hasparren  
La Bastide Clarence

St Palais  
Basse Navarre

Mauléon Tardets  
Soule X.beroa

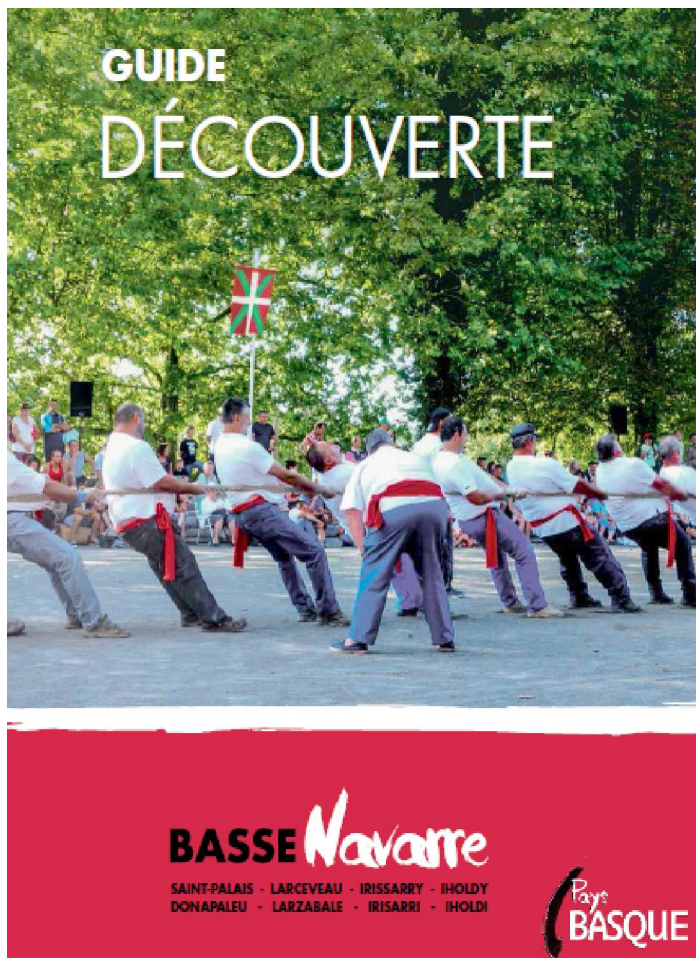
Suivez-nous



© 2014 MONTAGNE BASQUE | MONTAGNE BASQUE | MONTAGNE BASQUE

# Les projets en cours

Refonte du site Internet montagne-paysbasque.com



- **Acteur** de l'économie
- **Coordinateur** des initiatives locales
- **Partenaire** des projets touristiques

Merci pour votre attention ...