

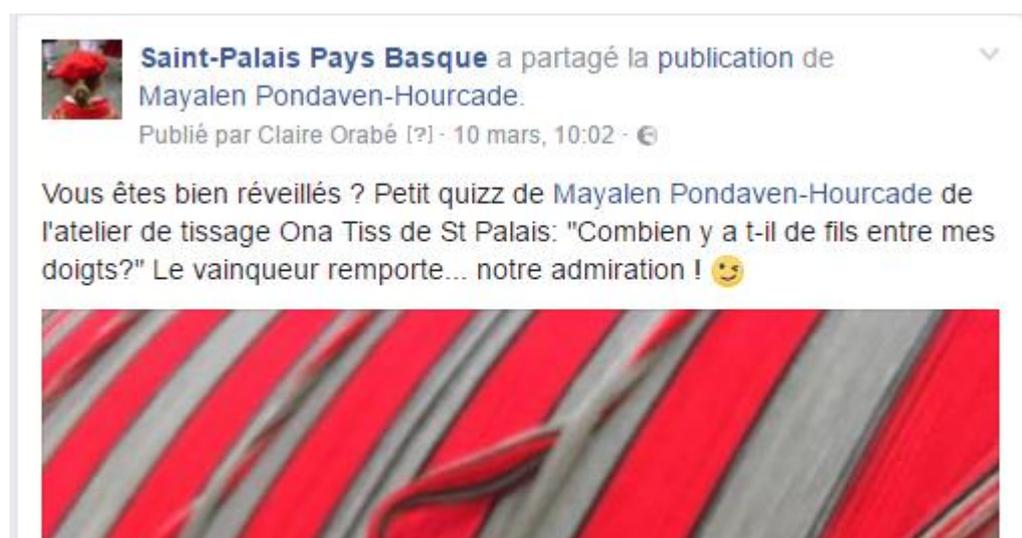
## CHARTRE D'UTILISATION ET D'ANIMATION DE LA PAGE FACEBOOK

### SAINT-PALAIS PAYS BASQUE

La page Facebook est animée par l'équipe et en temps réel quand c'est possible

Facebook est un media social à ne pas confondre avec un moyen de communication institutionnel : le ton éditorial peut être léger et humoristique si c'est approprié

Exemple :



L'équipe de l'office de tourisme se définit publiquement comme « La fine équipe » sur sa newsletter et sa page Facebook. L'office de tourisme de Basse Navarre devient « Votre office de tourisme préféré »

Afin de contribuer à ce que la page gagne en audience (augmentation du nombre d'utilisateurs Facebook ayant cliqué sur « J'aime ») et en portée de publication des contributions (interaction des utilisateurs par le fait de cliquer sur « j'aime », commentaires et partages), les règles de contribution suivantes sont préconisées :

- Privilégier la publication de photos et de vidéos plutôt que de lien hypertextes
- Ne pas hésiter à se mettre en scène
- Quand c'est possible, publier en temps réel (en cours d'action, lors d'un événement...)
- Nommer le fichier source des photos de manière à optimiser le référencement de la page et de rendre les informations lisibles pour les non-voyants
- Commenter systématiquement les contenus de manière à les placer dans leur contexte
- Géolocaliser les photos
- Tagger quand c'est possible des personnes

Exemple de publication efficace : Un reportage photo qui raconte une histoire (visite par l'OT de la ferme Bacquet et compte-rendu en image. Chaque image est commentée et géolocalisée)



**Saint-Palais Pays Basque** a ajouté 4 photos.

Publié par Claire Orabé [?] · 28 mars, 12:04 ·

Une petite faim ? La ferme Bacquet d'Orègue lance sa vente de produits fermiers en ligne avec livraison sur St Palais le vendredi entre 17 et 19h... Un drive de produits fermiers: fromage, crèmerie, œuf, viande fraîche, salaisons ! Et Hop: <http://bit.ly/2nveoDI>



**6 251** Personnes atteintes

**249** Réactions, commentaires et partages

**152** J'aime  
 76 Sur la publication | 76 Sur les partages

**15** J'adore  
 10 Sur la publication | 5 Sur les partages

**1** Haha  
 0 Sur la publication | 1 Sur les partages

**17** Commentaires  
 6 Sur la publication | 11 Sur les partages

**64** Partages  
 64 Sur la publication | 0 Sur les partages

**1 550** Clics sur la publication

**868** Affichages de photos | **100** Clics sur des liens | **582** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

**1** Masquer la publication | **0** Masquer toutes les publications

**0** Signaler comme indésirable | **0** Je n'aime plus la Page

Interaction avec les utilisateurs de la page :

- Répondre aux commentaires si c'est approprié, les liker
- Supprimer des publications inappropriées (spam, propos déplaisants et diffamatoires)
- Etre attentif aux notifications (remercier les utilisateurs qui attribuent une bonne note à la page en likant)
- Répondre aux messages (pas de mise en place pour le moment de mode de réponse permanent : à une question posée hors horaires de travail, répondre à la reprise en expliquant courtoisement pourquoi il y a un délai. Exemple :



