

# ETRE RACONTEUR DE PAYS ET LE FAIRE SAVOIR



Ordarp – Urdiñarbe

22 novembre 2016 – 2016ko Azaroaren 22a

[www.raconteursdepays.com](http://www.raconteursdepays.com)

# Présentation

**Office de tourisme de Basse Navarre**

**64120 Saint-Palais**

- Membre du réseau des Raconteurs de Pays
- Développement de la filière groupe
- Développement de visites thématiques en saison
- Membre du réseau des Animateur Numériques de Territoire et des Reporters Numériques de Territoire

# Communiquer = Faire Savoir

## Le cycle du Faire Savoir

- **AVANT** : je suis un nouveau Raconteur et j'ai besoin de me faire connaître ; je lance une nouvelle visite ou événement et j'ai besoin de le faire savoir....
- **PENDANT** : je suis en cours de visite ou sur un événement et j'en profite pour faire savoir...
- **APRES** : je communique sur une activité passée, j'anime mon réseau de contacts et je fais savoir en partageant l'information...
- **ET** : les outils qui vous aideront à faire savoir...

# Avant : les medias locaux

- Répertoriez les **contacts locaux** : presse écrite, presse en ligne, radios, TV...
- Préparez un **dossier de presse** : votre histoire, vos prestations et les informations pratiques pour vous joindre



**Astuce** : l'office de tourisme local dispose souvent des contacts media locaux.

**Lasai** : rédigez votre dossier de presse sur un simple traitement de textes, soyez le plus clair possible dans le descriptif de votre activité.

# Avant : la banque d'images

- Faites vous photographier et / ou filmer en situation pour **démarrer votre photothèque**
- **Stockez et classez** soigneusement vos photos et vidéos (par année, par thème...)



**Astuce** : simulez une prestation avec vos amis et connaissances, demandez-leur de vous photographier !

**Lasai** : Une banque d'images s'enrichit petit à petit...

# Avant : la carte de visite

- Faites imprimer des **cartes de visite** sur Internet, c'est pas cher et (presque) gratuit : [cartevisitegratuite.fr](http://cartevisitegratuite.fr), [vistaprint.fr](http://vistaprint.fr)...
- Ou demandez un devis à votre imprimeur local... Dans tous les cas pensez au **logo des Raconteurs de Pays**



**Astuce** : la carte de visite est polyvalente, vous pourrez l'utiliser dans tous les cycles du Faire savoir...

**Lasai** : un flyer est coûteux et pas forcément utile

# Avant : le réseau local

- Identifiez des personnes relais : Offices de tourisme, commerces locaux, professionnels du tourisme, voisins...
- Organisez une prestation de type « portes ouvertes » à laquelle vous invitez le réseau identifié



**Astuce** : votre office de tourisme local peut vous fournir le fichier des professionnels et vous aider à organiser votre prestation de présentation.

**Lasai** : ça ne marche pas du premier coup ? Prenez patience, faire savoir que l'on existe est un travail de longue haleine...

# Pendant : l'instant présent



- Expliquez avant votre visite que vous êtes Raconteur de Pays et que vous **appartenez à un réseau**.
- Pensez à **parler des prestations des copains** – voisins et demandez leur de vous renvoyer l'ascenseur en situation...

**Astuce** : utilisez un petit signe distinctif pendant votre prestation comme le foulard ou l'autocollant de l'association...

**Lasai** : vous n'en avez pas ? Pas grave;-)



# Pendant : l'instant présent

- Demandez à une connaissance de vous **photographier en situation** car vous pourrez difficilement le faire vous-même !
- Si **vous êtes filmé(e)**, c'est mieux...



**Astuce** : prêtez votre propre appareil photo ou téléphone portable à la personne qui vous photographie, vous les aurez directement disponibles pour partager...

**Lasai** : demandez à votre groupe si cela dérange quelqu'un d'être photographié(e). Si c'est le cas, évitez de zoomer sur ces personnes ou photographiez les personnes de dos (recommandé pour les enfants)

# Pendant : l'instant présent

- Donnez à vos visiteurs un **questionnaire de satisfaction** et votre **carte de visite** à la fin de votre prestation
- Bien sûr, vous l'aurez préparé **en avance** et vous aurez prévu quelques stylos à prêter ;-)



**Astuce** : profitez-en pour demander de manière facultative un e-mail pour envoyer des informations sur vos prochaines visites.

**Lasai** : faites simple et limitez-vous à 5 questions, vos visiteurs ont certainement plein de choses à faire après votre visite...

# Après : maintenir le contact

- Vous êtes familiarisé(e) avec les réseaux sociaux ? **Publiez et partagez** quelques photos à chaud...
- Votre page Facebook, des **sites de partage de photos** comme Instagram, Flickr...



**Astuce** : taggez vos photos et géolocalisez les ! C'est bon pour le référencement...

**Lasai** : vous n'utilisez pas les réseaux sociaux ? Pas grave, vos photos vont alimenter votre site Internet, ceux de vos partenaires et accompagner votre dossier de presse !

# Après : maintenir le contact

- Grâce à la collecte des e-mails de vos visites, créez un **fichier client**
- Envoyez un petit **message de remerciement** et profitez-en pour annoncer votre prochaine visite !



**Astuce** : créez une signature pour vos mails avec vos coordonnées, un lien vers votre site Internet et / ou vos réseaux sociaux.

**Lasai** : soyez mesuré(e) n'inondez pas vos anciens clients de messages sous peine de finir dans leurs spams !

# Les outils de l'association

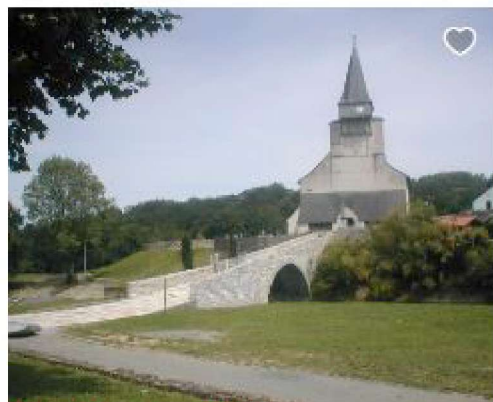
- Le site Internet [www.raconteursdepays.com](http://www.raconteursdepays.com)
- La page [www.facebook.com/raconteursdepays64](https://www.facebook.com/raconteursdepays64)



Raconteurs de Pays des Pyrénées-Atlantiques

# Les sites institutionnels

- Faites référencer votre activité auprès de votre office de tourisme sur la **base de données régionale SIRTAQUI** : votre fiche remonte en ligne sur les sites locaux, départementaux et régionaux...



Balade racontée  
ORDIARP (64130)



Balade racontée  
SAINT-MARTIN-D'ARBEROUE (64640)



Rites et traditions religieuses  
en Pays Basque



# Les sites collaboratifs

- Comme de nombreux particuliers, inscrivez votre visite sur des **plateformes de mise en relation entre particuliers** comme le site Guide like you ou France Greeters



## La balade "Greeters"

Nos balades ne sont pas programmées à l'avance, elles sont toutes uniques, pour vous et selon vos disponibilités.



## "Greeters" de France

Les organisations vous accueillent dans leurs diversités et leurs richesses humaines, au travers d'une plateforme technique et d'une qualité de gestion unifiées.

# C'est (jamais) fini...

Merci pour votre attention...

Milesker zure interesarentako...